



# GLOBE-TROTTEURS

FILM DOCUMENTAIRE SUR  
LES VOYAGEURS EN SAC À DOS

— DOSSIER DE PRESSE —

STÉPHANE CLÉMENT - ©NOVEMBRE 2006

déposé à l'institut national de la propriété industrielle sous le numéro : 06556888 • dépôt à la S.C.A.M.



## 1 - FICHE DE SYNTHÈSE

**TITRE DU PROJET :** "FROG ON THE ROAD"

### RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PROJET :

**GENRE :** Documentaire - Tous publics - En couleur version Française

**NATIONALITÉ :** Française

**AUTEUR ET RÉALISATEUR :** Stéphane Clément

**ANNÉE DE RÉALISATION :** maquette et pilote en 2006-2007-2008

### RENSEIGNEMENTS CONCERNANT L'ÉDITION :

**FORMAT :** DVD - s'inscrit dans l'édition d'une future collection

**LIEUX DE DIFFUSION :** médias tv, points de vente vidéothèque (Fnac, Virgin...)

### FICHE TECHNIQUE DVD :

**ORIGINE :** France, zone 2 (simple face) DVD 5

**NOMBRE DE DVD :** 1

**STANDARD :** PAL

**FORMAT IMAGE :** 4/3

**PISTE AUDIO :** Français mono

**FORMAT/DURÉE TOTALES :** 52 minutes



## 2 - DESCRIPTION DU PROJET

### PRÉSENTATION :

• **Frog On The Road est un guide vidéo documentaire sur les voyageurs qui partent uniquement avec leurs sacs à dos à l'aventure, les globe-trotteurs, backpackers ou routards !** Ils ont uniquement en poche avant le départ leur billet d'avion. Ça peut être pour ces globe-trotteurs une référence en plus pour préparer leur voyage - un complément en vue d'une préparation d'un prochain voyage pour leur permettre de déjà se préparer sur le temps d'adaptation classique nécessaire dès l'arrivée. Egalement l'objet d'un cadeau de retour pour leur remémorer leurs vacances. Mais surtout, une référence pour les novices, ceux qui n'osent pas voyager de la sorte - un guide pour les convaincre de tenter l'expérience.

• **Le principe est de démontrer** que de voyager sans tour opérateur, sans préparer à fond son voyage en y allant uniquement avec son sac à dos et en organisant son voyage au jour le jour, est complètement faisable et non synonyme de complexité ou d'insécurité, bien au contraire, une aventure humaine.

Réussir à prouver que n'importe quel globe-trotteur peut passer des vacances inoubliables de par ce style de voyage en toute liberté. Par ce biais, le globe-trotteur peut rencontrer directement et pour une période plus longue, les locaux en pouvant séjourner directement chez l'habitant.



- Le globe-trotteur peut rencontrer d'autres voyageurs en sac à dos comme lui et partager une location voiture + chauffeur, une chambre ou autre pour un laps de temps rapide ou pour un séjour plus long.

Il peut échanger ses informations avec un autre globe-trotteur et partager son expérience qui lui fera, la plupart du temps, changer son itinéraire et/ou faire évoluer son parcours.

- Le globe-trotteur n'est jamais seul au monde, et généralement, il voyage sur les routes touristiques, donc, il y aura toujours pour lui, du monde qui pourra s'occuper de lui pour le loger ou lui faire visiter des endroits sortis des sentiers touristiques.

- Ses vidéos pourront démystifier l'inaccessibilité des préparations de tour du monde mais elles seront également créées pour faire rêver les téléspectateurs.

- Les films montreront la simplicité de la vie d'un globe-trotteur s'il est un minimum débrouillard. On pourra se rendre compte à travers les images, que même si vous ne maîtrisez pas la langue, on peut voir autant de choses qu'un voyage organisé via un tour opérateur.

- Les vidéos prouveront également que ces voyages ne sont pas des voyages qui coûtent cher (hormis une ou deux destinations). En effet, une fois le billet d'avion acheté, le coût de la vie sur place est tellement bas (même pour les touristes) que l'on peut prouver à travers ces films que passer 3 semaines de congés payés peut vous revenir largement aussi cher que de partir à l'étranger en globe-trotteur.

Prouver donc aux téléspectateurs que la liberté dans un voyage est très appréciable.

- Dans tous les cas, montrer que l'on peut aller dans des endroits très peu chers dans lesquels pour la plupart du temps, le confort n'est pas remis en cause. On voit autant de chose sinon plus, que via les voyages organisés.

(Optionel) • Le livre accompagnateur sera une complémentarité afin d'étendre l'intérêt pour le téléspectateur (néophyte de la photo...). Les photos seront présentes dans les bonus en basse définition pour ceux qui souhaitent en faire des fonds d'écrans pour MAC et/ou PC.

### **CIBLE :**

**Frog On The Road est destiné à toutes personnes de 7 à 77 ans :**

- Les étudiants **n'ayant pas** un gros budget,
- Les **seniors** qui pourront ainsi se rendre compte qu'ils ont la possibilité d'avoir à leur guise tout le confort voulu en fonction de leur rythme,



- Les jeunes couples **avec enfants** - en effet même avec des enfants de bas âge, ce genre de voyage est complètement faisable et ces films peuvent le prouver,
- Les **personnes seules** (notamment pour les femmes dans certains pays),
- Et enfin, **ces films sont destinés à tous ceux qui n'ont jamais osé voyager** par ce biais et qui seront séduits.

- Une partie sera également développée pour s'adresser aux **plongeurs apnés et bouteilles** (meilleurs spots - qualité des plongées...) accessible à tous niveaux.

### **PAYS CONCERNÉS :**

- Les endroits les plus prisés par les Backpackers.  
exemples :

#### **AFRIQUE :**

- Afrique du Sud/Namibie
- Maroc

#### **AMÉRIQUE LATINE :**

- Guatemala/Honduras/Belize/Sud Mexique
- Pérou/Bolivie
- Cuba
- Mexique du sud
- Chili/Argentine
- Costa Rica/Nicaragua

#### **ASIE DU SUD EST :**

- Thaïlande/Malaysia/Singapour
- Sri Lanka/Maldives
- Vietnam/Laos/Cambodge
- Pakistan/Inde du Nord
- Madagascar/Réunion
- Indonésie (Jakarta, Bali, Lombok)
- Népal/Tibet
- Chine
- Myanmar

#### **OCÉANIE :**

- Australie/Nouvelle Zélande
- Nouvelle Calédonie
- (...)





### 3 • ÉDITION/COMMUNICATION

**DROITS** : minimum garanti

**FABRICATION** : Frais techniques, jaquettes et duplication

**MARKETING** : conception publicitaire, achat d'espace publicitaire, PLV, promotion

**INTERNET** : le site internet sur les astuces, conseils et pièges à éviter : [www.frogontheroad.com](http://www.frogontheroad.com)

**PRÉSENCE SALON** : en projet

<http://www.salonnautiqueparis.com/> (décembre 2007)

<http://www.mondialtourisme.com/> (mars 2007)

**INTERVENTION VIA LES MÉDIAS** :

Emission de TV, radio...

### 4 • CAHIER DES CHARGES VIDÉO

**Charte Vidéo/cahier des charges graphique** :

- A travers ces films, je suis l'animateur qui donne les conseils directement. On me voit en train de négocier un taxi, une chambre en Guest-House pour 1 ou 2 nuits...

- Les dépenses moyennes seront montrées occasionnellement.

- Pour une grosse majorité de films (par exemple le volume Vietnam/Laos/Cambodge), montrer le passage des frontières afin de démystifier une éventuelle complexité de voyager en traversant plusieurs pays.

De plus, c'est grisant d'arriver dans un aéroport sachant que l'on ne repartira pas du même, mais d'un autre pays : pas le choix, il faut aller jusqu'à l'aéroport du retour.

- A chaque fois, des astuces seront proposées, conseils à la caméra (préparation du sac, administration, internet, trousse à pharmacie...). Timing : très court instant.

- Une voix off accompagnera le film.

- Accompagnement en fond sonores par de la musique typique locale - montage en fonction du rythme.

- Dès qu'il s'agit d'un voyage en transport commun ou autre (quelques secondes en vitesse normale + le reste en 2 tons verts, "vitesse accélérée" pour fondu à la séquence suivante).

- Bien faire ressentir les rapports humains avec la population.

- Certaines prises de vues aériennes seront utiles (images additionnelles).

- Découpage structurel du film - les éléments développés dans les films seront :

- Montrer la beauté des sites visités, des temples et autres musées. *Timing : pour un total d'environ 50% du film*

- Négociation pour chambre GuestHouse, hôtel...

*Timing : max 10 à 30 sec. max (2 à 3 cas de figures différents)*

- Négociation pour les transports (Taxi, Train, Bus locaux, ToukTouk...)

*Timing : max 10 à 30 sec. max (2 à 3 cas de figures différents par transport)*





- Partie culinaire du pays traversé (restaurant, dégustation..)  
*Timing : variable - un cas en restaurant 45 sec. un autre cas avec un guide par exemple qui nous explique 2 ou 3 cas (2 cas de figures maxi par film)*
- Montrer les rencontres avec les autres Backpackers et les locaux (prouver que l'on ne voyage finalement jamais seul !)

*Timing : pour un total d'environ 30% du film*

- Me concernant : je suis toujours habillé avec un pantalon type baroudeur.
- Toujours avec un tee-shirt aux couleurs et graphisme locaux. (Tons Vert pour rappeler le logo Frog On The Road)

## 5 • CAHIER DES CHARGES DVD

### Charte DVD/cahier des charges graphique :

- Chaque DVD commencera par un aspect graphique où l'on me voit sur une plage ou devant un site caractéristique du pays en disant Bonjour dans la langue locale.

- exemple :

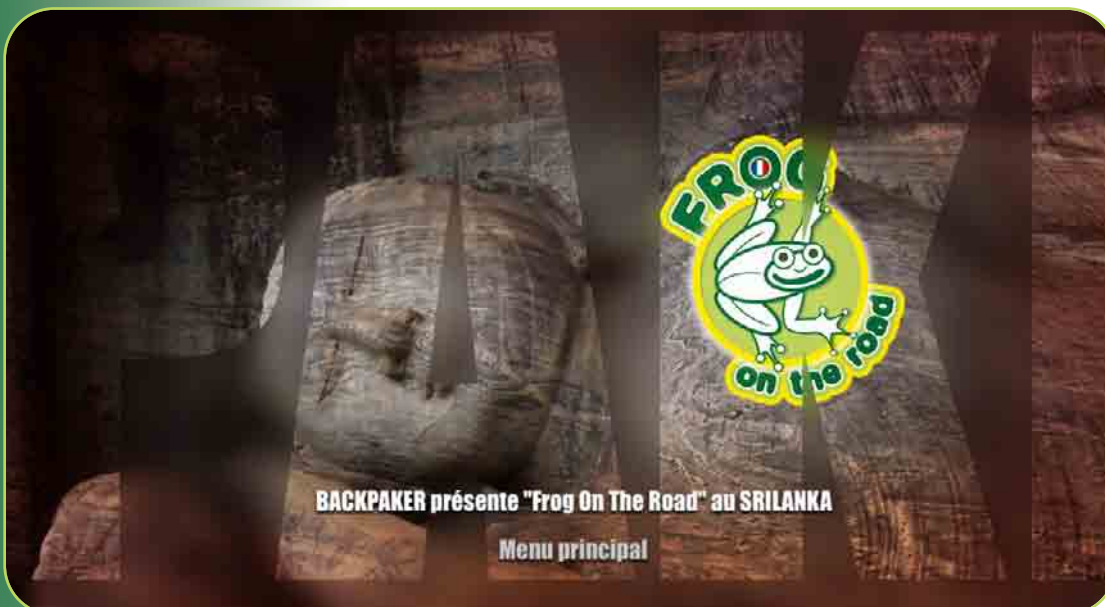
*"Ayubowan, comme on dit ici... au SriLanka" + lancement animation+musique + Menu principal avec voix off pour présenter l'animation.*

- Le téléspectateur pourra choisir soit le film en entier - soit chapitre par chapitre.

- Bonus : mise en place d'un petit bonus portfolio de photos, notamment entre autres celles présentes dans le livre.

Dans ce bonus, à chaque fois, un making off sera montré sur l'un des moments forts du voyage (rencontre spéciale dans une école par exemple, rencontre avec des danseurs traditionnels...)

- Sur chaque DVD, des pictos seront présents afin de cibler le style de voyage (culturel, plongée, sites archéologiques/temple, parcs naturels, plages, aventure, rencontres ethniques...)



**Introduction  
DVD**



## Menu général "Faîtes votre choix"

4 possibilités différentes (Le film, Bonus, Lien internet, La collection).

## Menu Film "Faîtes votre choix"

Possibilité de visionner le film en entier ou par sélection de scènes



## Menu Bonus

"Bande annonce" Clip d'une minute environ sur le film du DVD.

"Portfolio" Possibilité d'utiliser certaines photos en fond d'écran

"La préparation du voyage"

Clip de 12 minutes environ pour les conseils d'usage avant un départ.

## Menu Lien Internet

Promotion pour le site internet  
[www.frogontheroad.com](http://www.frogontheroad.com)



## Menu La Collection

"Dans la même collection"

Une bande annonce de 5 mn pour faire la promotion de toute la collection, toutes les autres vidéos dans les autres destinations.



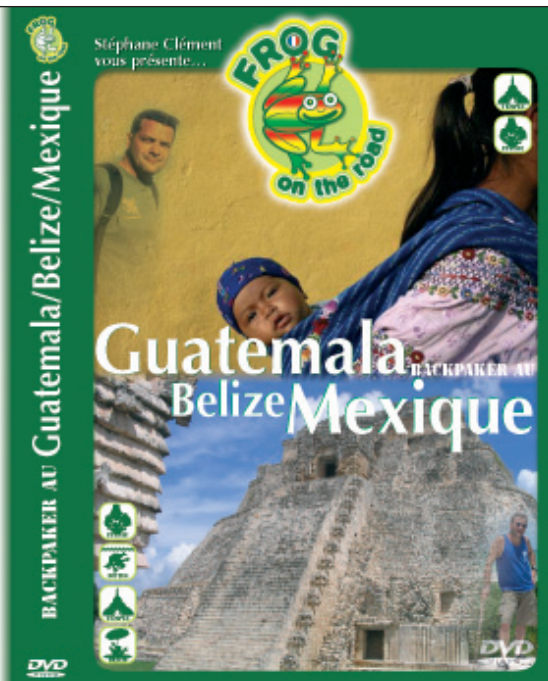
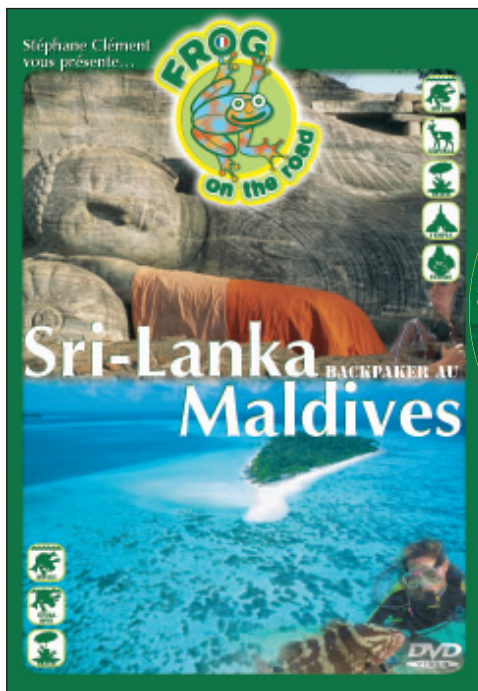
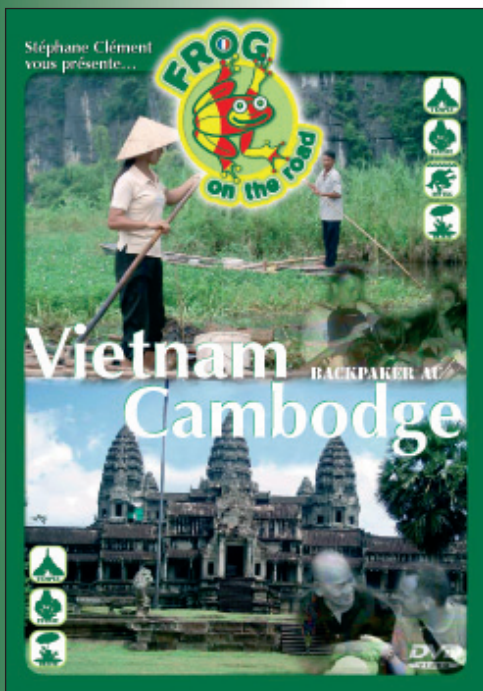
## 6 - JAQUETTE DES DVD :

### Cahier des charges graphique :

- Des pictos seront accompagnés pour orienter d'un simple clin d'oeil les activités spécifiques des pays concernés.
- Un synopsis se trouvera sur le verso de la jaquette accompagné de quelques photos.



Pictos prévus pour la signalétique des DVD





## **7 • PERSONNEL**

### **Curriculum Vitae :**

#### **DIRECTEUR ARTISTIQUE - RESPONSABLE DE PROJET :**

- Depuis 1992, j'ai travaillé pour plusieurs groupes Français et Etrangers en tant que salarié cadre ou consultant/freelance. J'ai travaillé aussi bien à Rennes, Paris, Casablanca et Montréal.

#### **CADREUR - MONTEUR VIDÉO :**

- Plusieurs projets effectués : séminaires d'entreprises, projets personnels, montage sur FinalCut, DVD Studio Pro, prises de vues sur camscope SONY HD. depuis avril 2003.

#### **ASSISTANT CADREUR / STEADYCAM :**

- AB Moteurs "Godeloup production" émission "Truck Vision" - thématique monde du camion industriel (depuis avril 2007).

#### **CHRONIQUEUR T.V. :**

- Chaîne V.O.T.V. émission "Le chant du coq" en diffusion sur le câble - animation le vendredi matin en direct, temps de parole : de 2 à 3,30 mn. Proposition des expos, salons et soirées dans le 95 et Paris intramuros. Novembre et décembre 2003.

#### **RESPONSABLE DE PROJET :**

- Calendrier 2005 - opération : "Pour ne rien vous cacher" nu noir et blanc : conception et réalisation générales - casting, studio photo J.M. Péchard. Diffusion janvier 2005
- Tupperware Compagnie : co-organisation et animation de séminaire d'entreprise (France et Guadeloupe) 120 personnes env.

#### **EXPOSITION PHOTOS :**

- Prises de vues sur olympus - photos de voyages : Guatemala, Bretagne, Vietnam, Tunisie, Mexique, Cambodge, Tanzanie, Indonésie, Thaïlande, Malaisie.  
Permanent sur : <http://picasaweb.google.com/stayfancement>
- Photographe plateau tv sur le "blabla Wilson", émission culturelle musicale diffusée sur le net (<http://labelletv.net/>)

#### **RADIO :**

- Intervenant micro-trottoir, radio "la city" de radiofrance - micro-trottoir animé par Thierry Marcellin. Courant 2005
- Radio NRJ - décrocheur pub. Les dédicaces du soir - passage des clips publicitaires.  
Courant 1989

#### **VOYAGES :**

- Plusieurs voyages essentiellement effectués en Backpackers au cours des 10 dernières années (Europe - Amérique du Nord - Amérique centrale - Afrique - Asie du Sud/Est) + un tour d'Asie en préparation.



## 8 - DOSSIER DE PRESSE

### intervention promotionnelle

- DIRECT 8, émission "Tchatte libre" animé par Marc Menant Mercredi 29 novembre 2006 (temps d'interview 12 minutes en duplex d'un cyber café + diffusion extrait de la maquette vidéo SriLanka).





# GLOBE-TROTTEURS

FILM DOCUMENTAIRE SUR  
LES VOYAGEURS EN SAC À DOS

— CONTACT DIRECT —

09 54 01 91 77 - 06 07 61 53 49

[stephaneclément@frogontheroad.com](mailto:stephaneclément@frogontheroad.com) • [stayfanclement@gmail.com](mailto:stayfanclement@gmail.com)